



REGULAMIN KONKURSU

**Na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla gmin:
Nowy Dwór Gdański, Stegna, Cedry Wielkie, Suchy Dąb, Nowy Staw, Stare Pole, które
są beneficjentami partnerskiego projektu pn. „Kampania Promocyjna Żuław”.**

Organizatorem konkursu jest Burmistrz Nowego Dworu Gdańskiego, który działa w imieniu w/w partnerów projektu „Kampania Promocyjna Żuław” na podstawie Umowy Partnerstwa zawartej 16 października 2008 roku w Nowym Dworze Gdańskim.

I. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego elementu identyfikacji wizualnej dla gmin: Nowy Dwór Gdański, Stegna, Cedry Wielkie, Suchy Dąb, Nowy Staw, Stare Pole, zwanego dalej „logo”.
2. Logo może mieć zastosowanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych w/w gminy, w tym m.in. w materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach promocyjnych, publikacjach prasowych, kopertach, albumach, katalogach, notatnikach, teczkach itp.

II. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego – logo gmin: Nowy Dwór Gdański, Stegna, Cedry Wielkie, Suchy Dąb, Nowy Staw, Stare Pole, które będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich i promocyjnych w/w gmin
2. Logo może mieć dowolną formę graficzną, jednakże powinno budzić pozytywne skojarzenia z regionem Żuław oraz podkreślać charakter i specyfikę gmin: Nowy Dwór Gdański, Stegna, Cedry Wielkie, Suchy Dąb, Nowy Staw, Stare Pole.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W imieniu dzieci i młodzieży do 18 roku życia w kwestiach formalnych działają ich prawni opiekunowie.
3. Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, indywidualnie, które:
 - a) zapoznały się z Regulaminem konkursu,
 - b) nadesłały prace zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie konkursu,
 - c) dostarczyły wraz z projektem opracowanego logo, wypełnione zgłoszenie konkursowe, które stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu, w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenia dokonuje jego prawny opiekun.
4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.



5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu, członkowie Komisji konkursowej oraz członkowie rodzin w/w wymienionych I stopnia pokrewieństwa.
6. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się w równej części własnością gmin: Nowy Dwór Gdański, Stegna, Cedry Wielkie, Suchy Dąb, Nowy Staw, Stare Pole, które mogą je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych. W sprawie przeniesienia praw autorskich sporządzona zostanie odpowiednia umowa.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekty prac konkursowych należy przesłać na planszy formatu A4 lub A3, przyklejonym na sztywnym podkładzie.
2. Do prezentacji w formie planszy należy dołączyć projekt logo gminy na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD lub DVD w formacie JPG, GIF, TIFF lub PDF. Jeśli w logo będzie użyta czcionka należy podać jej nazwę. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis.
3. Projekt należy opracować w dwóch wersjach: kolorowej oraz w czarno- białej.
4. Każda praca konkursowa musi znajdować się w zamkniętym opakowaniu oznaczonym nazwą autora, jego adresem, numerem telefonu kontaktowego oraz dopiskiem „Konkurs – logo dla Żuław”. Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę opatrzoną tym samym opisem, zawierającą kartę zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu). Karta zgłoszeniowa do pobrania na stronach internetowych każdej, z uczestniczących w projekcie gmin.
5. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac pod warunkiem oznaczenia każdej zgłoszonej pracy konkursowej odrębnym opisem.
6. Koperty zostaną otwarte w czasie obrad Komisji konkursowej.
7. Wyłoniona zostanie 1 praca, która zostanie nagrodzona nagrodą rzeczową w wysokości 3 000 zł.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych.

1. Prace konkursowe należy nadesłać przesyłką poleconą na adres: Urząd Miejski, ul. Wejhera 3, 82-100 Nowy Dwór Gdański (obowiązuje data stempla pocztowego) lub składać w sekretariacie Urzędu Miejskiego w Nowym Dworze Gdańskim (I piętro, pok. Nr 17) w godzinach urzędowania do dnia **08 marca 2010 roku**. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki zawierającej pracę konkursową, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników konkursu.
2. Koszty dostarczenia prac konkursowych do Urzędu Miejskiego w Nowym Dworze Gdańskim pokrywa uczestnik konkursu.
3. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub dostarczone po upływie terminu, o którym mowa w dziale V, pkt.1, nie będą podlegały ocenie Jury.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych



Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny:

- a) wartości projektowe: oddanie charakteru gmin żuławskich,
- b) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
- c) wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno- białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa).

VII. Zasady przyznawania nagród

1. Wyboru laureata konkursu na projekt graficzny logo w/w gmin dokonuje Komisja konkursowa
2. Komisja konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w Regulaminie konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda,
3. Z przebiegu konkursu Komisja konkursowa sporządza protokół,
4. Uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników konkursu do dnia **12 marca 2010 r.**
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej każdej z gmin partnerskiego projektu. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat konkursu zostanie powiadomieni odrębnie.

IX. Prawa autorskie

Prawa autorskie do nagrodzonej pracy przechodzą w równej części na każdego z partnerów projektu Kampania Promocyjna Żuław, zgodnie z podpisaną Umową Partnerską, o której mowa powyżej, w momencie przekazania nagrody. Zwycięzcy nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu wykorzystywania przez w/w gminy stworzonego znaku graficznego – „logo”. Kwestię przeniesienia praw autorskich ureguluje odrębna umowa, o której mowa w dziale III, pkt.6 niniejszego Regulaminu.

X. Miejsce organizacji konkursu

Urząd Miejski w Nowym Dworze Gdańskim
ul. Wejhera 3
82 – 100 Nowy dwór Gdański
tel. 055 6212301, fax 055 247 24 05
e-mail: fundusze@miastonowydwor.pl

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich,



-
- związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu konkursu, przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej beneficjentów partnerskiego projektu:
- Gmina Nowy Dwór Gdański – www.miastonowydwor.pl
 - Gmina Suchy Dąb – www.suchy-dab.pl
 - Gmina Cedry Wielkie – www.cedrywielkie.pl
 - Gmina Stegna – www.stegna.ug.gov.pl
 - Gmina Stare Pole – www.starepole.pl
 - Gmina Nowy Staw – www.nowystaw.pl
3. Po ogłoszeniu wyników konkursu uczestnicy konkursu mogą odbierać swoje prace w sekretariacie Urzędu Miejskiego w Nowym Dworze Gdańskim (z wyjątkiem pracy nagrodzonej). Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nieodebrane do dnia 30 kwietnia 2010 r. ulegną zniszczeniu.